

# 大和無線電器

業トータルでは順調。

電気商品卸販売事業は

ソーダスパークルの拡販

大和無線電器はこの10料水を炭酸化できる「ソ

年間で売上が約2倍と「ダスパークル」を拡

なった。今年度も増収増販。来年度も前年を超え

益基調で、電子部品販売の実績を目指す。

事業も電気商品卸販売 同社は電響社グループも炭酸化できる「ソーダ

## 初めて総代理店契約

飲料水を炭酸化できる

### ソーダスパークル拡販

業も順調に推移しているとして事業を推進。電子「スパークルマルチ」も発

売。家電量販店やホームセンター、スーパーのほか、それ以外の販路も拡

業機器向けの需要が伸びか、大してている。

ており、半導体設備関連の好調さなどで需要が拡大。アミューズメント向

大。代理店となり、商品を拡

げは、電子部品販売している。「総販売代

もの、電子部品販売している。



大和無線電器の本社ビル

各人が関連するセミナーに積極的に参加することで知見を習得して、レベルアップを図る。電子部品販売事業はタツチパ

理店は当社として初めての試み。展示会などにも

出展するなどして試飲を販売事業はソーダスパーク

行ったほか、アンケートも多数回収した。自ら販

売するに当たり、スタッフにグループとして参加。

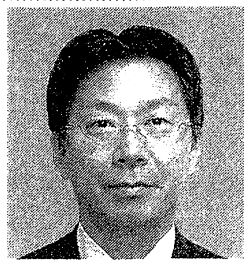
昨年の会では電子部品コーナーを設け、多くの来

場者にアピールした。公文社長は「商材をグルー

プの全取引先に見てもらった」という。

来年度はこれまでの勢いに加速をつけるため、

若手の人材育成に注力。



公文社長