

電響社

### 都内で「ニューライフ商談会」

## 来春夏向け新製品提案

家電卸の電響社は14、15日、グループ3社共催による家電や雑貨の新製品を紹介する「2019ニューライフ商談会」を東京流通センター(東京都大田区)で開催した。

家電量販店やホームセンターなど220社・490人が2日間で来場。来年の春夏向け

の新製品が会場で活発に提案された。今回は「笑顔な暮らしEを感じ!!」をテーマに、家電関連で45社、雑貨関連で25社の合計70社が多彩な製品を展示。防災をテーマに、懐中電灯や手回しラジオ、乾電池、家電の転倒防止アイテム、小型蓄電池などを地震

対策や停電対策などとして紹介するなど、工夫を凝らしたコーナーも設置した。

家電と雑貨のコラボ展示も実施。例えば、炊飯器とご飯関連の雑貨や、アイロンとアイ

ロン関連の雑貨などを売り場を想定してコーナーを展開。「コト提案」を実現する家電の

プラスアルファ商材の拡販提案を行った。自社ブランド「ZEPHAL(ゼフィール)」の新製品では、「10万台売れた」(同社)というデスクライトを提

案。ワイヤレス給電の国際規格「Qi(チー)」を搭載したデスクライ

トをはじめ、ブルートゥーススピーカー付き新製品などを展示し、実

演を交えて来場者の関心を高めた。畳部屋向けの扇風機やヘルツフリーのオープンレンジ

なども紹介した。子会社のアピックス

は、自動で高さが調整される日本では初めてとなるDC扇風機を披露した。扇風機の後ろ

にはアロマトレーも付いており、アロマの香りを風に乗せて部屋中に届けることもできる。

薫製料理が自宅で手軽に作れるGLICINE(グリチネ)の

「スモークコースター」なども新製品として紹介した。会場では調理実演も行い、調理性能を訴求した。



「スモークコースター」なども新製品として紹介した。会場では調理実演も行い、調理性能を訴求した。