

大和無線電器(京都 市右京区)は、20年3 年度176億円、17年 計画に沿って、この4 した餃子の王将を運営 温風機など、次々に新 置、人感センサー付き 月期(19年度)売上高 度180億円の過去3 年間、当社独自に打ち する王将フードサービ しいHEROS商材を 200億円を目指すも 力年の堅調な売上げ増 出したHEROSプロ ス向けにはLED照 見つけ出し成果に結び 付いている。

HEROS(ヒーロ ーズIIヘルス/エレク トロビークル/ロボッ ト/オリジナル商品/ スマートハウス)と名 付けた拡張プロジェクトに沿って、電子部 品、市販(一般家電商 品など)の両部門で拡 販するHEROS関連 商材が業績をけん引。

15年度168億円、16 年度176億円、17年 計画に沿って、この4 年間で売上高200億円 客の三つの新規開拓に 取り組んできた。電子 グ防止コンセントは工 務店、ゼネコン、マン 部品部門はBtoB、

19年度売上げ200億円へ

線器 大和無線電

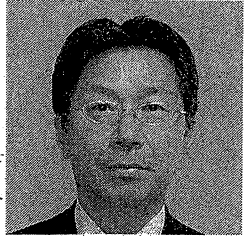
HEROS プロジェクト 新規開拓が業績けん引

公文雅人社長は「19 市販はBtoBtoC ション業者に直接売り 年度は創業72周年にな る。創業100周年に 向けて隆々とした会社 であり続けるためには 0億円が見えるように 新しことに積極的に HEROSプロジェクト 100以内で雷が落 切の開いていきたい」

公文 社長

電子部品部門で開拓 した餃子の王将を運営 する王将フードサービ しいHEROS商材を 出したHEROSプロ ス向けにはLED照 見つけ出し成果に結び 付いている。

公文社長は「予算を 持って動くとなると成 果が上がるところを優 先して、なかなか新し い商品を新しい客先に 売ろうというチャレン ジをしない。そうなら ないようにHEROS の部隊は予算なしで動 いている。それが良か ったようだ。新しい技 術を見つけて商品化し ていくことも当社なら ではの動きだ。出会い を大切にして新市場を 開いていきたい」と



公文 社長