

電響社

家電、防災製品など紹介

都内で「グループ商談会」

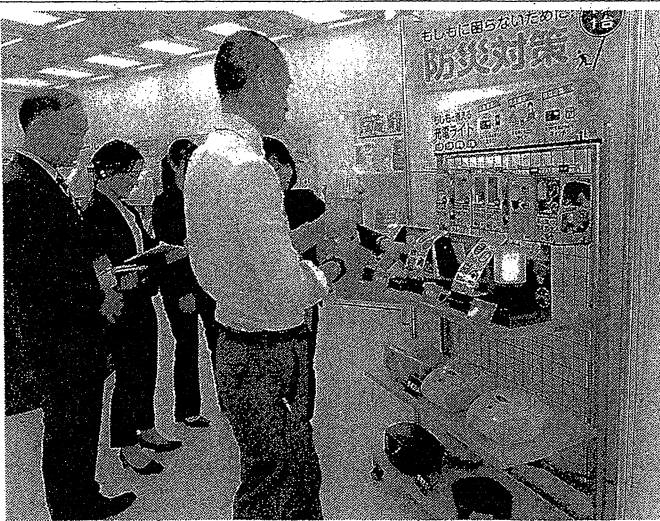
家電卸の電響社は22、23日、グループ3社共催による家電や雑貨の新製品を紹介する「2019電響社グループ商談会」を東京流通センター(東京都大田区)で開催した。家電関連54社、生活用品関連39社が出展、2日間で約500人が来場した。

今回は「明日を開く

快適ライフ〜私の時短生活〜」をテーマに、多彩な製品を展示。村山欣哉販売推進部長は「家電と家庭用品を融合して製品を見てもらえるようにした」と説明する。

入り口すぐには自社ブランド「ゼピール」コーナーを展開。ゼピール初の手回し充電ライトや手回し充電ラッシュライト、防水充電ラ

「New パートナー」を新たに設



自社ブランド「ゼピール」の新製品である防災関連製品に注目が集まった

「New パートナー」とな

めて新製品を紹介。今

討する和柔(川崎市宮前区)の土鍋型ネコベツドなどユニークな製品を展示し、来場者の反応を探った。

九州で話題となり、関東初上陸となるフジコー(北九州市戸畑区)の消臭除菌機「Blue Deo 富士の美風」も、フィルタ交換不要な特徴ある製品として販売に期待。ほかにもシー・シー・ピーの回転モップや、電気ちりとりも実演を交えて提案。会場全体で体験をベースとした製品紹介を行い、売り場で販売につなげられることを目指した。