



デンキョーグループ

秋冬向け商談会を開催

自社ブランドなど紹介

デンキョーグループホールディングス（HD）グループはこのほど、秋冬に向けた商談会を東京都立産業貿易センター浜松町館（東京都港区）で開催した。生活家電に加え、日用雑貨に関する

製品などを多数紹介。さまざまな需要に応える商品展示などが行われた。商談会には、グループ会社をはじめ、大手メーカーまで約100社が2フロアにわたり出展。2日間で193社、約670人の来場があった。

自社ブランド「ZEPEAL」（ゼピール）からは、2022年以降からは、2022年に機能とデザインを一新して発売を始めた人感センサー搭載の新型壁掛け脱衣所ヒーターを

デンキョーグループHDの商談会が東京都内で行われた



新製品のモバイル真空プレントーも展示

展示。

また、テレビなどの音声はつきり聴ける「ラジオ付手元スピーカー」、木聲（きこえ）も展示。スマートフォンとペアリングすることで音楽などを聴くこともできる。市場想定価格は税込みで9800円。

同じく自社ブランドの「macafull」（マカフル）」では「モバイル真空プレントーM JB-400P」の販売に力を入れる。ポトル内を真空状態にし、野菜やフルーツを入れて攪拌（かくはん）して作ったスムージーやスープをなどの酸化を遅らせ、おいしさをキープする。充電式でコードレスなため、持ち運びが便利な点も特長だ。市場想定価格は5400円（税別）。

このほか、多彩なモバイル充電器も展示。アイワは、豊富なアクセサリが付属し購入後すぐに撮影が楽しめるアクションカメラを紹介した。

オリジナル商品として、10月ごろに発売を予定している温冷水マットの出品もあった。20〜45度の温度を設定でき、冬でも夏でも使用できる。温冷専用の液体は使用せず、40℃程度の水道水で温冷が可能。さらに水タンクは雑菌が繁殖しない抗菌仕様となる。

同様に、自社ブランドの「macafull」（マカフル）」では「モバイル真空プレントーM JB-400P」の販売に力を入れる。ポトル内を真空状態にし、野菜やフルーツを入れて攪拌（かくはん）して作ったスムージーやスープをなどの酸化を遅らせ、おいしさをキープする。充電式でコードレスなため、持ち運びが便利な点も特長だ。市場想定価格は5400円（税別）。

「VOLTME（ボルトミー）」は、主力のモバイルバッテリーや充電器を展示。アイワは、豊富なアクセサリが付属し購入後すぐに撮影が楽しめるアクションカメラを紹介した。

次回商談会は11月を予定している。