

防災、健康など キーワードに 展示会への出展を強化

大和無線電器

大和無線電器は展示会への出展を推進し、取扱商品の訴求を強化している。防災、健康などをキーワードとするグループ展示会を含め、出展していく。

上期は家電部門で微減の状況が続く。一方で季節商品である夏物

いるものの、産業によ
っては動き出している
商品も。特にロボット

関連向けの商品が動き
始めているほか、モノ
づくり案件も広がりを見
せている。

ころした中、同社と
デンキョーグループホ
ールディングスの電響

社などは8月下旬に千
葉の幕張メッセで開催
された展示会に出展



京都ビル

提案、売り方
などを追及し
ていく。家電
部門はペット
家電や介護向
け商品など新
たな商品にも
挑戦。電子部
品部門はモジ

し、ソーダスパークル
やカセットガス発電シ
ステムなどを提案し
る。「下期もグルー
プの参考出展したガ
ス商談会などに出展
し、出展を増やす。
グループの強みを生
かす(坂本賀津也社
長)方針だ。

下期は新しい商品や